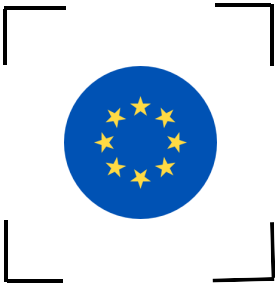


ПРОГРАМА COSME



ПРОГРАМА ЄС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ (COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AND SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES) ЗАСНОВАНА ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ І ПОКЛИКАНА СПРИЯТИ ЗМІЦНЕННЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА СТАБІЛЬНОСТІ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ, ЯКІ ЗДІЙСНЮЮТЬ СВОЮ ДІЯЛЬНІСТЬ, ЯК В ЄС, ТАК І В ІНШИХ КРАЇНАХ СВІТУ



COSME - це набір тематичних підпрограм на період з 2014 по 2020 роки, реалізація яких покликана вирішити певні проблеми в сфері МСП та вдосконалювати певні галузі. Перелік програм, що визначаються Європейською комісією, щороку змінюється та викладається в окремому документі – Робочій програмі.



У відповідних розділах Робочої програми міститься перелік підпрограм із детальним описом, їх цілями та завданнями, що фінансуються коштами програми COSME, а також очікуваними результатами, виділеним бюджетом та строками подачі проектів.



Серед цих програм є, наприклад: Європейська мережа підприємств (EEN), Еразмус для молодих підприємців, Інтернаціоналізація кластерів МСП, Розвиток туризму, Полегшення доступу до державних закупівель та багато інших підпрограм.

2,3 млрд. Євро

БЮДЖЕТ ПРОГРАМИ

ЦІЛІ ПРОГРАМИ



ПОЛІПШЕННЯ ДОСТУПУ ДО РИНКІВ,
ЗОКРЕМА ВСЕРЕДИНІ ЄС, А ТАКОЖ НА
ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНІ



ПОКРАЩИТИ ДОСТУП МСП
ДО ФІНАНСУВАННЯ

ДЛЯ УКРАЇНИ ДАНИЙ
НАПРЯМ НЕДОСТУПНИЙ

COSME



ПОЛІПШИТИ УМОВИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ТА СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЄС



СПРИЯТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ

ДЛЯ УКРАЇНИ ВЖЕ ДОСТУПНІ ДАНІ НАПРЯМКИ,
ОКРІМ ПОКРАЩЕННЯ ДОСТУПУ ДО
ФІНАНСУВАННЯ МСП (ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ)

ПЕРЕЛІК КОНКУРСІВ

В ЯКИХ МОЖЕ ВЗЯТИ УЧАСТЬ МЕРТ ТА МСП

ТЕРМІНОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ:

Покриття видатків проекту - означає суму, що виділяється проекту на покриття видатків. Тобто, Єврокомісія покриває 90 % видатків проекту пов'язаних з його реалізацією.

Контракт - конкретний договір між Єврокомісією та учасником, в якому зазначається права та обов'язки сторін та умови реалізації конкретного проекту. Сума бюджету проекту розрахована на формування 60 консорціумів в рамках програми EEN, тобто на забезпечення фінансування 60 проектів, з ініціаторами яких буде підписано угоди.

Підпроект - частина підпрограми, яка направлена на реалізацію окремої мети. Наприклад, в рамках підпрограми "Підвищення конкурентоспроможності представників сфери туризму можуть бути оголошені певні підпроекти, а саме розвиток туристичних кластерів, удосконалення політики в сфері туризму тощо. Умови участі у кожному підпроекті можуть відрізнятися, тому на кожен підпроект виділяється окрема сума грантових коштів.

699,2 млн. Євро

ЗАГАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ
ПРОГРАМИ COSME
(На IV кв. 2017 р., 2018 р.)

ПЕРЕЛІК КОНКУРСІВ В РАМКАХ ПРОГРАМИ COSME НА 2017 ТА 2018 РОКИ

РІК	НАЗВА ПРОГРАМИ	БЮДЖЕТ	УМОВИ ФІНАНСУВАННЯ	ДАТА АНОНСУ
2017	ПОЛІПШЕННЯ УМОВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЄС			
	1. "GO CLUSTERS" В СФЕРІ БЕЗПЕКИ ТА ОБОРОНИ	60 тис. Євро	-	13 Грудня 2017 http://bit.ly/2hZr55p
	2. ЦЕНТР ЗАКУПІВЕЛЬ ІННОВАЦІЙ: СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ІННОВАЦІЙ	600 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 90%	4 січня 2018 http://bit.ly/2hZr55p
2018	ПОЛІПШЕННЯ ДОСТУПУ ДО РИНКІВ, ЗОКРЕМА ВСЕРЕДИНІ ЄС, А ТАКОЖ НА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНІ			
	3. ЄВРОПЕЙСЬКА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ (EEN)	57,2 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 100 % Сума розподіляється між 60 заявниками, що перемогли у конкурсі	I-IV кв. 2018 р.
	4. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ЗАХИСТУ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	5,0 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 100 %	IV кв. 2017 – I кв. 2018
	ПОЛІПШЕННЯ УМОВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЄС			
	5. ПОЛІТИКА МСП	6,6 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 75-90% (в залежності від умов кожного окремого підпроекту) (Сума 7 підпроектів в рамках конкурсу).	I-IV кв. 2018 р.
	6. ЄВРОПЕЙСЬКА ПЛАТФОРМА СПІВРОБІТНИЦТВА КЛАСТЕРІВ	5,5 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 100%	II кв. 2018
	7. ЄВРОПЕЙСЬКА ПРОГРАМА «CLUSTER EXCELLENCE»	900 тис. Євро	Покриття видатків проекту: 75 % Сума розподіляється між 6-8 заявниками, що перемогли у конкурсі	II кв. 2018
	8. ІННОВАЦІЙНИЙ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ (ОДЯГ, ВЗУТТЯ, ВИРОБИ ЗІ ШКІРИ)	3 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 100 %	I кв. 2018
	9. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРЕДСТАВНИКІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ	6,1 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 50-75 % (Сума 6 підпроектів)	I-IV кв. 2018 р.
	10. НОВІ НАВИЧКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ	2 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 90 % (Сума 3 підпроектів)	II кв. 2018
	11. ОРГАНІЗАЦІЯ СПІЛЬНОТИ ПРОФЕСІОНАЛІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО КАТАЛОГУ ІКТ	500 тис. Євро	Покриття видатків проекту: 100 %	I кв. 2018 р.
	12. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПЕРЕТВОРЕНЬ ТА ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ	1 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 100 %	I кв. 2018 р.
	СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ			
	13. ЕРАЗМУС ДЛЯ МОЛОДИХ ПІДПРИЄМЦІВ	11,04 млн. Євро	Покриття видатків проекту: 50-75 % (Сума 4 підпроектів)	I-IV кв. 2018 р.
	14. ПІДГОТОВКА ВИКЛАДАЧІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ДО ВИКЛАДАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА	400 тис. Євро	Покриття видатків проекту: 100 %	I кв. 2018 р.

ОПИС КОНКУРСІВ

В ЯКИХ МОЖЕ ВЗЯТИ УЧАСТЬ МЕРТ ТА МСП

2017 рік

1

COS-LINKPP-2017-2-02: ЦЕНТР ЗАКУПІВЕЛЬ ІННОВАЦІЙ:
СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ІННОВАЦІЙ

МЕТА



Створення центру закупівель інновацій (центр трансферу технологій), який сприятиме комерційним зв'язкам між:

- державними покупцями/постачальниками інновацій (з акцентом на МСП та стартапах);
- потенційними інвесторами (бізнесом);
- дослідниками/винахідниками.



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Отримання МСП прямого доступу до вітчизняних інноваційних розробок

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Створення консорціуму, як мінімум, з двох членів, як мінімум, з двох країн

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ

- громадські організації;
- органи державної влади;
- університети та науково-дослідні інститути;
- представники бізнесу.

600 МЛН. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ

Покриття видатків проекту: 90%

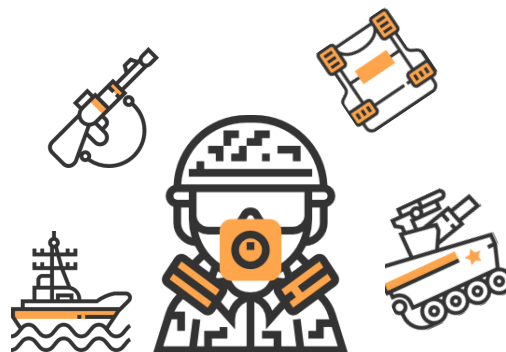
ПОСИЛАННЯ:

<http://bit.ly/2hZr55p>

2017 рік

МЕТА

Розвиток європейських кластерів (спільно з країнами, що не є членами ЄС), пов'язаних із безпекою та обороною, у напрямку розробки та впровадження спільних стратегій розвитку технологій у даних сферах



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Підтримка інтернаціоналізації МСП, які працюють у сфері безпеки та оборони, - вихід на нові ринки, поширення досвіду європейськими партнерами

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ

- бізнес-асоціації, які працюють у сфері безпеки та оборони;
- зареєстровані організації у системі European Cluster Collaboration Platform (ECCP).

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Створення консорціуму, як мінімум, з трьох кластерів або бізнес-асоціацій, як мінімум, з трьох країн

ПОСИЛАННЯ:

<http://bit.ly/2hZr55p>

60 ТИС. ЄВРО

2018 рік

**МЕТА**

Підтримка бізнесу (МСП) у процесі виходу на європейський ринок (пошук партнерів, просування товарів та послуг, інноваційних продуктів та ін.) через реалізацію інформаційно-консультаційних послуг

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Отримання МСП доступу до європейського ринку, спрощення процедури пошуку партнерів за кордоном

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

**ХТО МОЖЕ БУТИ
УЧАСНИКОМ**

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- громадські організації;
- органи державної влади;
- представники бізнесу.

57.200 МЛН. ЄВРОБЮДЖЕТ КОНКУРСУ
(60 контрактів)

Покриття видатків проекту: 100%

АНОНС КОНКУРСУ:

I-IV кв. 2018 р.

2018 рік

МЕТА

Створення IP SME Helpdesk - довідкового сервісу для МСП, який надаватиме підтримку бізнесу в розрізі захисту прав інтелектуальної власності під час виходу МСП на ринки ЄС або країн-партнерів ЄС



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Отримання інформаційно-консультаційної підтримки щодо захисту прав інтелектуальної власності в процесі виходу на зовнішні ринки

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- органи державної влади;
- організації, що здійснюють формування та реалізацію державної політики у сфері інтелектуальної власності

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

АНОНС КОНКУРСУ:

IV кв. 2017 – I кв. 2018

5 МЛН. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ

Покриття видатків проекту: 100%

2018 рік



МЕТА

Формування кращого бізнес-середовища для МСП через:

- запровадження та розробку щорічного звіту «Огляд діяльності з оцінки малого та середнього бізнесу», що має сформувати емпіричний інструмент для моніторингу ефективності функціонування МСП та діяльності державних органів щодо формування політики розвитку МСП;
- реалізація політики МСП в напрямку імплементації підходу Small Business Act шляхом забезпечення системи моніторингу та обміну найкращими практиками;
- вдосконалення засобів інформування представників МСП щодо поточних програм розвитку, включаючи програми підтримки ЄС.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Отримання більш якісної інформаційної підтримки від органів державної влади

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу



ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- громадські організації;
- органи державної влади;
- представники бізнесу.

АНОНС КОНКУРСУ:

I-IV кв. 2018 р.

6.600 МЛН. ЄВРО

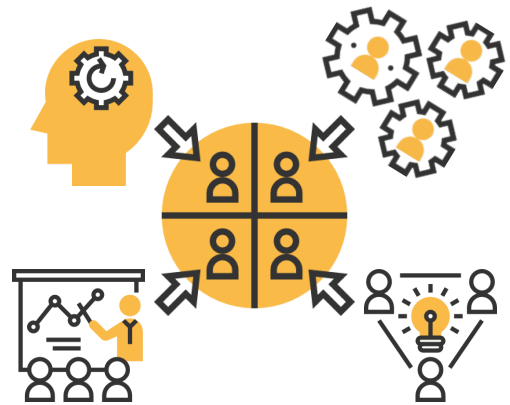
БЮДЖЕТ КОНКУРСУ
(сума семи підпроектів в рамках конкурсу)

Покриття видатків проекту: 75-90%
(в залежності від умов кожного окремого підпроекту)

2018 рік

МЕТА

Сприяння розвитку кластерів з метою підвищення конкурентоспроможності та ресурсоємності підприємств, зокрема МСП. Активізація співпраці кластерів через регіональні та галузеві програми та полегшення приєднання МСП до кластерів.



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Підвищення ефективності міжрегіональної співпраці та інтернаціоналізації діяльності МСП

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- органи державної влади
- громадські організації
- кластери

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

АНОНС КОНКУРСУ:

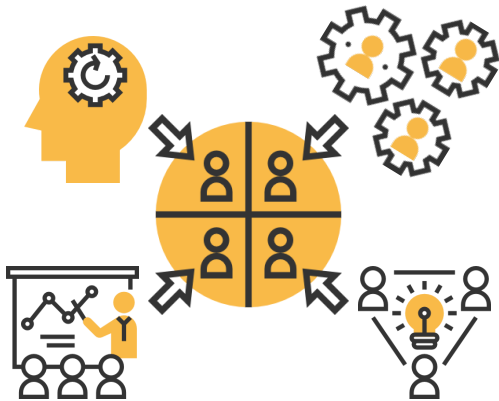
II кв. 2018

5,5 МЛН. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ

Покриття видатків проекту: 100%

2018 рік

**МЕТА**

Вдосконалення процесу управління кластером
шляхом розробки якісних довгострокових
стратегій розвитку

**МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП**

Підвищення конкурентоспроможності
МСП в процесі виходу на зовнішні ринки

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

**ХТО МОЖЕ БУТИ
УЧАСНИКОМ
(потенційні)**

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- громадські організації;
- органи державної влади;
- представники бізнесу;
- кластери

900 ТИС. ЄВРОБЮДЖЕТ КОНКУРСУ
(6-8 контрактів)

Покриття видатків проекту: 75 %

АНОНС КОНКУРСУ:

II кв. 2018 р.

2018 рік

МЕТА

Розробка та імплементація у бізнес-моделі МСП нових технологічних рішень (в т.ч. технологій виробництва), що дозволить створювати якісно нові продукти або послуги у секторі легкої промисловості)



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Підвищення інноваційності виробництва
продуктів легкої промисловості
Залучення нових технологій у виробництво

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- органи державної влади;
- громадські організації;
- представники бізнесу

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

АНОНС КОНКУРСУ:

I кв. 2018

3 МЛН. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ

Покриття видатків проекту: 100%

2018 рік

**МЕТА**

Покращення бізнес-середовища для туристичних підприємств шляхом реалізації кращих європейських практик розвитку туристичної галузі

**МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП**

Підвищення рівня конкурентоспроможності та розвиток туристичного бізнесу

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

**ХТО МОЖЕ БУТИ
УЧАСНИКОМ
(потенційні)**

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- громадські організації;
- органи державної влади;
- представники бізнесу

6,1 МЛН. ЄВРО
БЮДЖЕТ КОНКУРСУ
(Сума 6 підпроектів)

Покриття видатків проекту: 50-75 %
(в залежності від умов конкретного підпроекту)

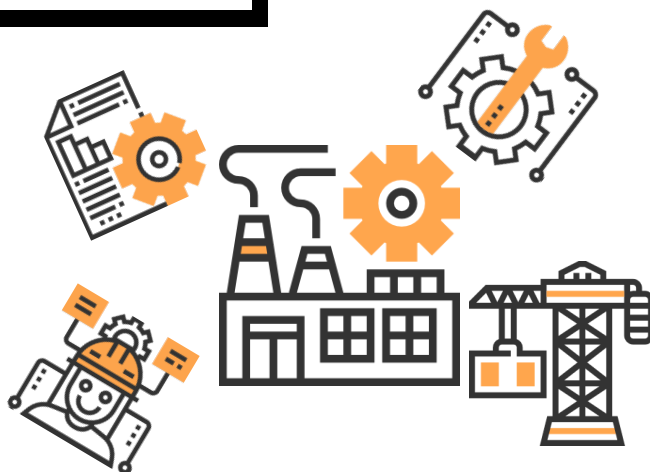
АНОНС КОНКУРСУ:

I-IV кв. 2018 р.

2018 рік

МЕТА

Побудова механізму співпраці між представниками навчальних закладів, підприємств та іншими зацікавленими сторонами в процесі формування якісно нових підходів до розвитку промисловості



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Отримання нових підходів до розвитку промислового виробництва та методів управління бізнес-процесами у кожній конкретній галузі

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- органи державної влади;
- громадські організації;
- представники бізнесу

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

АНОНС КОНКУРСУ:

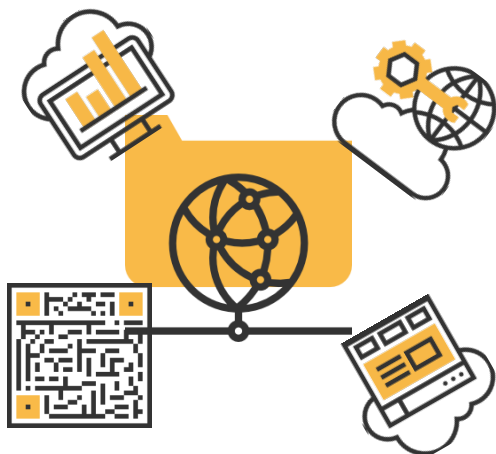
II кв. 2018

2 МЛН. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ
(Сума 3 підпроектів)

Покриття видатків проекту: 90 %
(в залежності від умов
конкретного підпроекту)

2018 рік



МЕТА

Організація спільноти користувачів
Європейського каталогу закупівель ІКТ для
обміну практиками щодо закупівлі цифрових
товарів та послуг



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Отримання доступу до інформації щодо
наявних інформаційно-комунікаційних
технологій на ринку

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- громадські організації;
- органи державної влади;
- представники бізнесу;

500 ТИС. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ

Покриття видатків проекту: 100 %

АНОНС КОНКУРСУ:

I кв. 2018 р.

2018 рік

МЕТА

Визначення оптимального поєднання заходів з формування політики (регуляторні, фінансові та ін.), що мають створити сприятливі умови для розробки та імплементації малим і середнім підприємництвом штучного інтелекту у своїй діяльності



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Забезпечення на законодавчому рівні основ для розробки та використання штучного інтелекту малим та середнім бізнесом

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- органи державної влади;
- громадські організації;
- представники бізнесу

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

АНОНС КОНКУРСУ:

I кв. 2018

1 МЛН. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ

Покриття видатків проекту: 100%

2018 рік



МЕТА

Створення національного центру підтримки та координації, який буде направлений на організаційну допомогу щодо участі МСП у даній програмі



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Можливість участі у програмах обміну між представниками європейських підприємств з покриттям усіх організаційних витрат

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу

- громадські організації;
- органи державної влади;
- представники бізнесу;

11,040

 млн. Євро

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ
(Сума 4 підпроектів)

Покриття видатків проекту: 50-75 %

АНОНС КОНКУРСУ:

I-IV кв. 2018 р.

2018 рік

МЕТА

Розробка та організація курсів підвищення кваліфікації з підприємництва, які будуть надані професорсько-викладацькому складу ВНЗ з метою підвищення їх спроможності викладати підприємництво своїм студентам



МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МСП

Отримання МСП більш якісних курсів з підприємництва від представників ВНЗ

ХТО МОЖЕ БУТИ УЧАСНИКОМ (потенційні)

Будуть відомі після анонсу конкурсу
- органи державної влади
- представники бізнесу

ВИМОГИ ДО УЧАСТІ

Будуть відомі після анонсу конкурсу

АНОНС КОНКУРСУ:

I кв. 2018

400 ТИС. ЄВРО

БЮДЖЕТ КОНКУРСУ

Покриття видатків проекту: 100%

ПРО ЄВРОПЕЙСЬКУ МЕРЕЖУ ПІДПРИЄМСТВ (EEN) ТА КОНСОРЦІУМ EEN-UKRAINE

УКРАЇНА ВЖЕ ВИКОРИСТОВУЄ МОЖЛИВОСТІ МЕРЕЖІ EEN

Це стало можливим завдяки створенню
у 2014 р. Консорціуму EEN Ukraine.



КОНСОРЦІУМ EEN-Ukraine це -

Організація, що була створена в рамках програми
COSME учасниками з України та має на меті
реалізувати підпрограму "Європейська мережа
підприємств (EEN)" в Україні з метою залучення більш
широкого кола представників малого і середнього
бізнесу до експорту товарів та послуг



УЧАСНИКИ КОНСОРЦІУМУ

КООРДИНАТОР КОНСОРЦІУМУ (КЕРІВНИК ПРОЕКТУ)

ІНСТИТУТ ФІЗИКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ

ПАРТНЕРИ КОНСОРЦІУМУ (УЧАСНИКИ)

МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО ЗАКОРДОННИХ СПРАВ

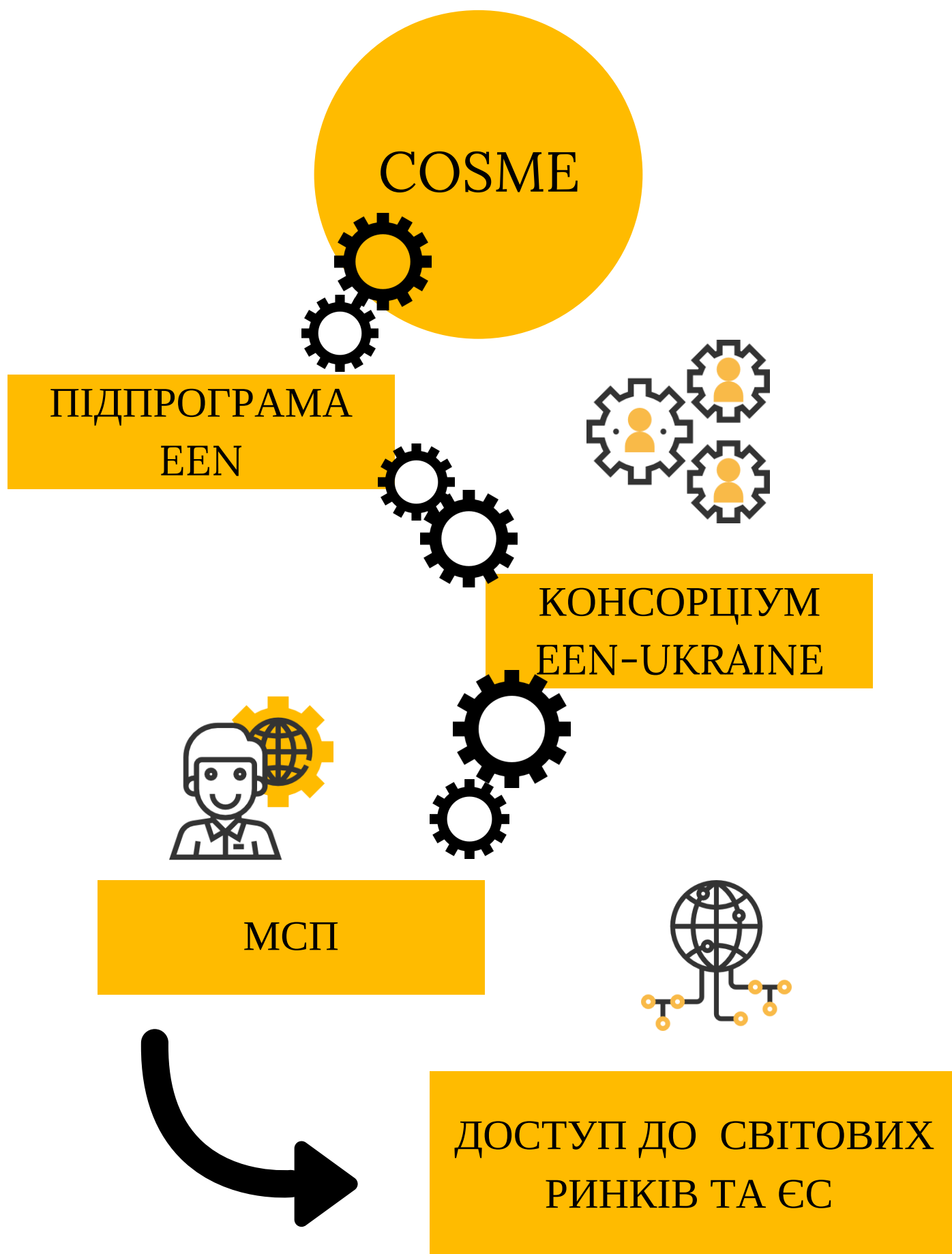
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА

НОВА МІЖНАРОДНА КОРПОРАЦІЯ ЛТД (NІC)

ДНІПРОВСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«СПОЖИВАЧ»

МІСЦЕ КОНСОРЦІУМУ EEN-UKRAINE
В ПРОГРАМІ COSME



ЗАГАЛЬНІ ФУНКЦІЇ КОНСОРЦІУМУ EEN-UKRAINE В РАМКАХ ПІДПРОГРАМИ EEN



1. Реєстрація та формування профайлу організації в системі EEN задля:

- пошуку партнерів-інвесторів у країнах-учасницях EEN;
- пошуку інноваційних технологій у країнах-учасницях EEN;
- пошуку партнерів у країнах-учасницях EEN для створення спільних підприємств;
- пошуку партнерів у країнах-учасницях EEN для імпорту й експорту товарів.

2. Інформаційна підтримка діючих учасників EEN в процесі пошуку партнерів в рамках мережі.



3. Проведення заходів з популяризації програми для залучення більшої кількості організацій до мережі EEN (семінари, інформаційні дні, відкриті лекції, у тому числі на регіональному рівні).

4. Проведення бізнес-конференцій спільно з іноземними представниками країн-учасниць EEN, в тому числі із залученням представників українського бізнес-середовища.



ГОЛОВНА МЕТА: ЗАЛУЧЕННЯ МСП ДО МЕРЕЖІ EEN

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО УЧАСТІ У КОНКУРСАХ ПРОГРАМИ
ТА АКТУАЛЬНІ НОВИНИ
ВИ МОЖЕТЕ ДІЗНАТИСЯ НА
ВЕБ-САЙТІ ПРОГРАМИ COSME

cosme.me.gov.ua